

AVANCES, RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS SOFIPOS

8ª Convención AMSOFIPO
7 de septiembre de 2023

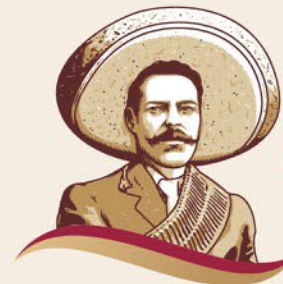
Dra. Lucía Buenrostro Sánchez
Vicepresidenta de Política Regulatoria de la CNBV



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



CNBV
COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Estamos experimentando una transición hacia la digitalización



México no ha estado excluido de esta transformación. Nuestro país está cada vez más abierto al uso de nuevas tecnologías.

8 de cada 10
(ENDUTIH 2022)

personas reportaron ser usuarias de internet.

79 de cada 100
(ENDUTIH 2022)

personas ya contaban con un teléfono celular.

96 de cada 100
(ENAFIN 2021)

empresas cuentan con servicio de internet.

9 de cada 10
(ENAFIN 2021)

empresas tiene algún tipo de equipo informático.

Los usuarios encuentran cada vez más alternativas, tanto de productos como de intermediarios



El sistema financiero ha sido pionero en la integración de las nuevas tecnologías en su operación y atención de los clientes.



SECTOR BANCARIO

FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE
SERVICIOS DIGITALES

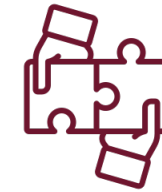
ENTRADA DE BANCOS NETAMENTE
DIGITALES (NEO BANCOS)



INSTITUCIONES BAJO EL AMPARO DE LA LEY FINTECH^{/1}

43 INSTITUCIONES DE FONDO
DE PAGO ELECTRÓNICO (IFPE)

22 INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO
COLECTIVO (IFC)



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ENTIDADES FINANCIERAS TRABAJAN EN
CONJUNTO CON FINTECHS PARA
MEJORAR Y EXPANDIR SU OFERTA DE
SERVICIOS

La digitalización del sector financiero sería imposible sin la aceptación de estas innovaciones



La mayor disponibilidad del internet y los dispositivos electrónicos han favorecido que cada vez más personas decidan participar en el sistema financiero a través de medios electrónicos.

EXISTE UNA MAYOR DISPONIBILIDAD DEL INTERNET Y LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS

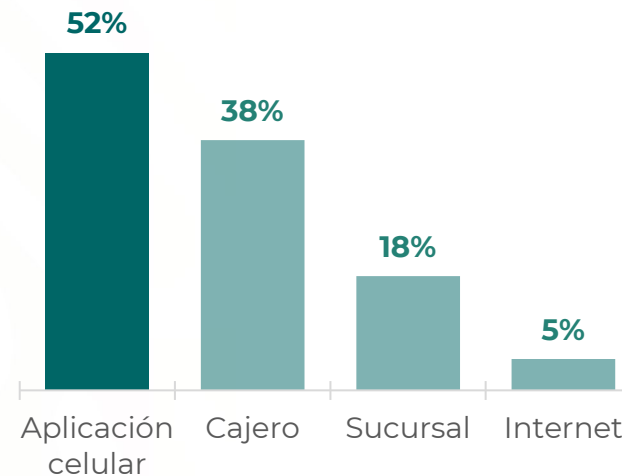
60% de las empresas reporta tener servicio de **banca por internet**.

35% de las empresas utilizan servicios financieros por celular.

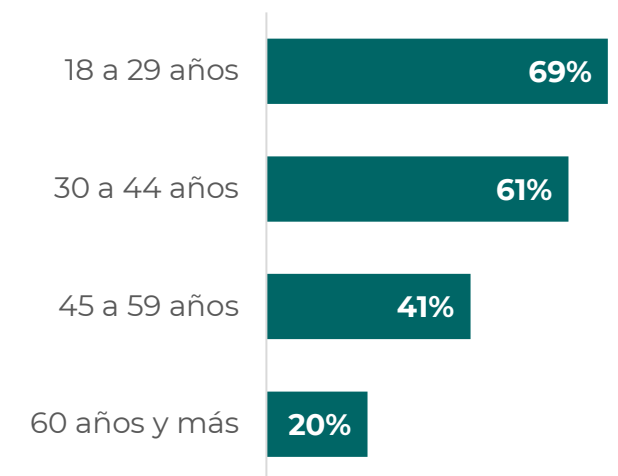
25% de los usuarios de internet realizan **operaciones financieras en línea**.

EL USO DE LOS MEDIOS DIGITALES ESTÁ SUPERANDO EL DE LOS TRADICIONALES, PARTICULARMENTE ENTRE LA POBLACIÓN JOVEN

CANALES UTILIZADOS PARA REALIZAR MOVIMIENTOS Y CONSULTAR SALDOS DE CUENTAS
(PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA CON CUENTA DE DEPÓSITO, 2021)



CONSULTA Y TRANSACCIONES A TRAVÉS DE APLICACIÓN CELULAR
(PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA CON CUENTA DE DEPÓSITO POR GRUPO DE EDAD, 2021)



La digitalización podría representar una oportunidad para la inclusión de grupos vulnerables



México continúa enfrentando retos importantes en materia de inclusión financiera, particularmente entre las mujeres y algunos grupos vulnerables. Según datos de la ENIF 2021:



44% de las mujeres tiene una cuenta de depósito, comparado con el **57% de los hombres**



6 de cada 10 mujeres posee al menos un producto financiero formal, mientras en los **hombres esto representa a 3 de cada 4**

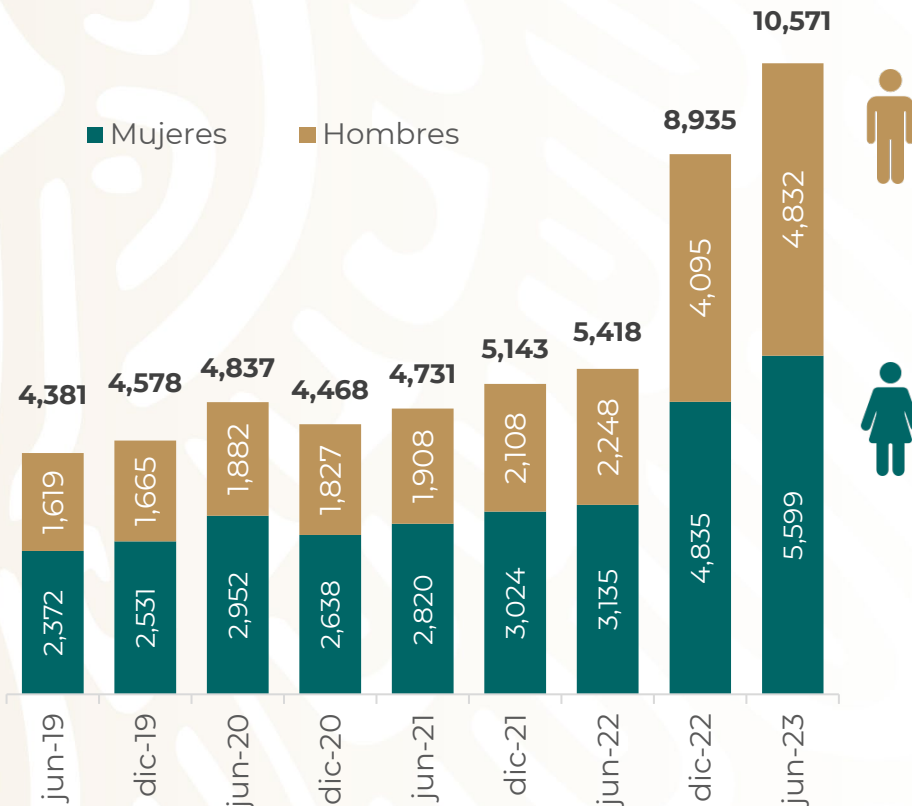


75% de la población que habita en ciudades reporta tener algún producto financiero, esto se reduce a sólo **56% en localidades rurales**



A las personas que habitan en **zonas rurales les toma 39 minutos** llegar a una sucursal. En las **localidades urbanas**, requieren **16 minutos**

CLIENTES DEL SECTOR SOFIPO (MILES, POR SEXO)



MÁS DE **10 MILLONES** DE CLIENTES EN EL SECTOR

53% DE LA CLIENTELA SON MUJERES

CRECIMIENTO ANUAL DE **95%** EN EL NÚMERO DE PERSONAS USUARIAS

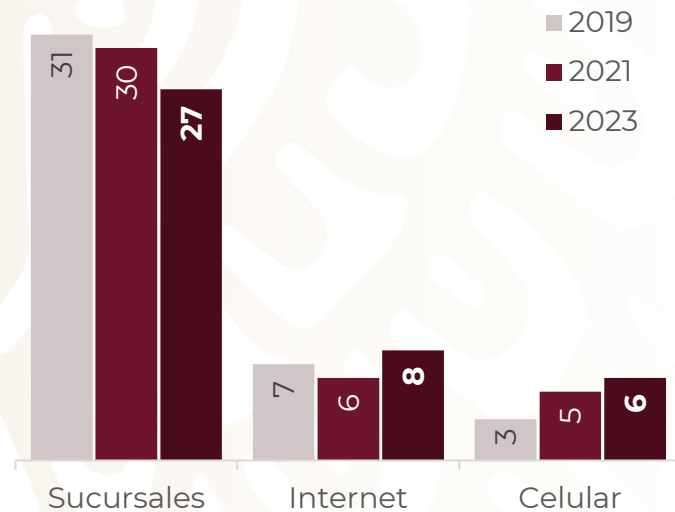
ALREDEDOR DE **6 MILLONES** DE CUENTAS DE DEPÓSITO Y **3.5 MILLONES** DE CRÉDITOS OTORGADOS

El crecimiento del sector se ha relacionado con la incursión de los modelos digitales



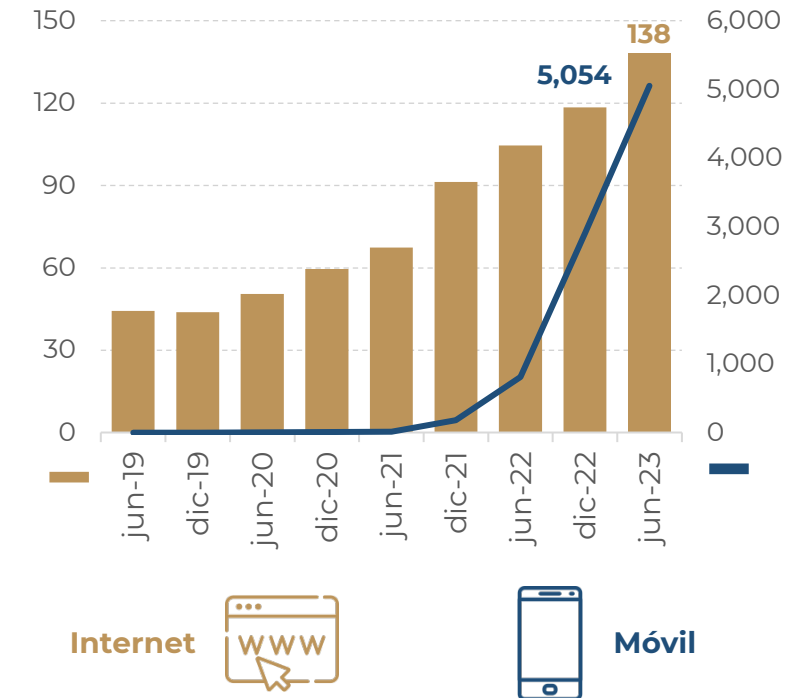
La transición hacia los servicios digitales en el sector se está dando de forma paulatina, aunque recientemente hemos observado algunos avances.

SOFIPOS QUE UTILIZAN CANALES PARA OFRECER SERVICIOS FINANCIEROS (NÚMERO DE ENTIDADES)



Nota: Información a junio de cada año.

USUARIOS DE SOFIPOS CON SERVICIOS POR INTERNET Y MÓVILES (MILES)



La mayor digitalización incrementa los riesgos en materia de ciberseguridad



Las entidades financieras y sus clientes son muy atractivos para los cibercriminales, que buscan abusar de brechas de seguridad para hacerse de sus recursos.



LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS ...

... REQUIERE INVERTIR
EN LA CIBERSEGURIDAD
Y EL DESARROLLO DE
LOS SISTEMAS

... EXIGE PROTOCOLOS
PARA UN MANEJO
ADECUADO DE LA
INFORMACIÓN

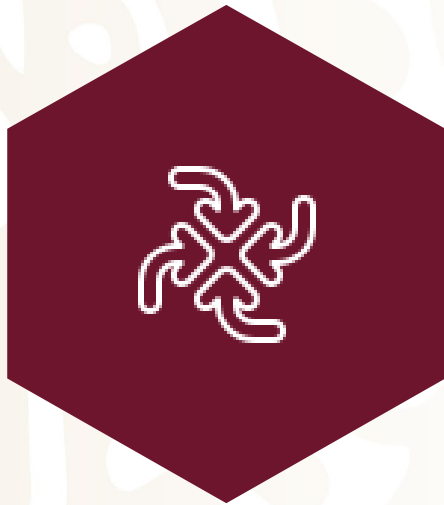
... IMPLICA FORTALECER
LA CONFIANZA EN LAS
INSTITUCIONES
FINANCIERAS

En la CNBV estamos trabajando para asegurar la integridad y seguridad de las operaciones y fomento su resiliencia operativa

La Comisión está trabajando en fortalecer el marco regulatorio para apuntalar el sano desarrollo del sector



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



**ACTUALIZACIÓN DE
CRITERIOS CONTABLES**



**FORTALECIMIENTO DEL
MARCO DE
CAPITALIZACIÓN**



**ROBUSTECER EL MARCO
DE LIQUIDEZ**



**REPORTE DE
RECLAMACIONES DEL
SECTOR**

AVANCES, RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS SOFIPOS

8ª Convención AMSOFIPO
7 de septiembre de 2023

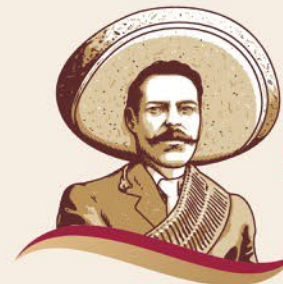
Dra. Lucía Buenrostro Sánchez
Vicepresidenta de Política Regulatoria de la CNBV



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



CNBV
COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO