













**Marco conceptual** para identificar la existencia y el grado de solidez de las capacidades institucionales para identificar y abordar las brechas de género:

### EFICACIA PARA LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

#### A. Cultura organizacional

La visión, misión, cultura, planes estratégicos y de negocio, incorporan una perspectiva de género.

#### B. Demanda

Entendimiento de necesidades y barreras en la demanda de mujeres.

#### C. Oferta

Adaptación de la oferta a las necesidades reales (no supuestas) de las mujeres.

**Normas sociales:** Identificar y abordar las normas que afectan la participación de las mujeres.