



9^a CONVENCIÓN

SERVIIR CON INNOVACIÓN
PARA TRANSFORMAR VIDAS



Mac Kroupensky

Estratega de Mercadotecnia y Líder
Empresarial.

Mac es un líder visionario con más de 35 años de experiencia ejecutiva, reconocido por su contribución revolucionaria en la mercadotecnia tanto en México como en Latinoamérica. Como fundador y director de Ogilvy Direct, marcó un hito al introducir el CRM en la región. Su trayectoria académica incluye una década como profesor invitado en el IPADE, donde forjó el pensamiento de futuras generaciones de líderes empresariales.

Como autor prolífico y conferencista distinguido, Mac ha compartido su expertise en más de 1,000 eventos tanto nacionales como internacionales. Su enfoque en temas de vanguardia como el liderazgo del siglo XXI y la innovación en mercadotecnia inspira a empresas y gobiernos a adoptar nuevas estrategias para el éxito. Además, su papel como asesor de una amplia gama de empresas y organismos gubernamentales lo ha consolidado como un referente de confianza en el ámbito empresarial.